

# FAQ Anzeigenbuchung

*in den Medien des Schwäbischen Chorverbandes*



## **Wir suchen eine neue Chorleitung und möchten eine Anzeige schalten. Was muss ich machen?**

Werfen Sie einen Blick in die „[Mediadaten 2024](#)“, dort finden Sie die regulären Angebote. Anschließend können Sie Ihre Daten per Mail (demnächst per Online-Formular) an uns übermitteln. Sollten Sie noch keine Anzeigendatei erstellt haben oder in anderen Belangen Beratung wünschen, kontaktieren Sie uns per Mail unter [anzeigen@zeitschrift-singen.de](mailto:anzeigen@zeitschrift-singen.de) oder telefonisch unter 07153 92816-80.

## **Was kostet eine Anzeige?**

Das hängt von ihrer Größe ab und wo Sie sie veröffentlichen möchten (Zeitschrift, Newsletter, Webseite). Das kleinste Anzeigenformat misst 88 x 31 Millimeter und kostet netto 98 €, ggf. abzüglich SCV-Mitgliederrabatt von 15 % = 83,30 €

## **Unser Chor ist SCV-Mitglied und sucht eine neue Chorleitung. Wir haben aber noch keine Anzeige erstellt. Übernehmen Sie das?**

Für SCV-Mitgliedschöre und -verbände übernimmt die ProStimme GmbH als kostenlosen Service die Gestaltung der Anzeige. Hierfür benötigt werden die gewünschte Anzeigengröße, sämtliche Informationen, die die Anzeige enthalten soll, sowie ggf. das Vereinslogo. Beachten Sie: Je größer die Anzeige, desto mehr Text lässt sich verarbeiten.

## **Wie erreichen wir am meisten Menschen mit unserer Anzeige?**

Da die SINGEN nicht nur als Print-Exemplar, sondern zunehmend auch digital wahrgenommen wird, empfiehlt sich eine zusätzliche Anzeige im SINGEN-Newsletter, der den Freischaltcode für die digitale Ausgabe enthält. Er wird zu Monatsbeginn parallel zur Veröffentlichung der SINGEN an einen großen Verteiler verschickt; unter den Empfänger:innen sind vor allem an Chorleiter:innen und Funktionär:innen.

## **Wird die Anzeige auch online veröffentlicht?**

Die Anzeige ist als Teil der gedruckten SINGEN selbstverständlich auch in ihrer digitalen Ausgabe enthalten. Diese ist aber nur über den Freischaltcode bzw. einen kostenpflichtigen Erwerb abrufbar. Eine Anzeigenschaltung auf der Webseite des Schwäbischen Chorverbandes hingegen ist für jede:n Nutzer:in sichtbar. Buchbar sind Pakete mit zwei oder vier Wochen Laufzeit.

### **Heute ist der 15. des Monats. Warum erscheint unsere Anzeige erst in der übernächsten Ausgabe?**

Damit die SINGEN pünktlich zu Monatsbeginn bei ihren Leser:innen eintrifft, werden für die Finalisierung der Zeitschrift, Druck, Logistik und Versand eine Vorlaufzeit von rund drei Wochen benötigt. Daher ist der Anzeigenschluss in der Regel bereits der 5. des Monats, also beispielsweise der 5. Mai für die Juni-Ausgabe.

### **Wenn ich ein Kombi-Paket aus Anzeige in der SINGEN, dem Newsletter und/oder der Webseite buche: Müssen die Schaltungen parallel laufen?**

Wenn Sie beispielsweise am 15. Mai ein Gesamtpaket buchen, kann Ihre Anzeige erst in der Juli-Ausgabe (Erscheinungsdatum 1.7.) gedruckt werden. Der Redaktionsschluss für den Newsletter der Juni-Ausgabe (erscheint am 1.6.) ist jedoch am 25. Mai. Sie können wählen, ob Sie die Anzeige passend zur Print-Ausgabe im Juli-Newsletter oder bereits zuvor im Juni-Newsletter veröffentlichen möchten. Eine Schaltung auf der Webseite des SCV ist jederzeit nach Verfügbarkeit flexibel möglich.

Sie können aber selbstverständlich Ihre Anzeigen auch auf allen Kanälen gleichzeitig schalten, z.B. in der Mai-Ausgabe, im Newsletter der Mai-Ausgabe sowie online im Mai.