

# Mediadaten 2024



*Für die Medien des Schwäbischen Chorverbandes*

*Zeitschrift SINGEN*

*E-Mail-Newsletter*

*Webseite*

# Der Schwäbische Chorverband

*Servicepartner für Vereine mit den Stärken  
Singen und Stimme, Chorpraxis und Vereinsführung.*



## Auf einen Blick:

- *gegründet 1849*
- *über 120.000 aktive und fördernde Mitglieder in rund 1.500 Vereinen*
- *gemeinnütziger Verein und anerkannter Träger der freien Jugendhilfe*
- *ca. 80 Bildungsangebote pro Jahr*
- *Mitglied im Landesmusikverband Baden-Württemberg, im Landesmusikrat und im Deutschen Chorverband*

■ *Das Singen ist eine elementare menschliche Lebensäußerung, in der sich unsere menschlichen Fähigkeiten, unser ästhetischer Anspruch und unsere kulturelle Vielfalt manifestieren. Singen ist ein Grundbedürfnis aller Alters- und Bevölkerungsgruppen. Es verbindet gesellschaftlich und kulturell.*

So beginnt das Leitbild des Schwäbischen Chorverbandes. Der Schwäbische Chorverband ist der ehrenamtlich arbeitende Dachverband für seine Mitgliedschöre. Er vertritt die Interessen aller, die gemeinsam die Idee des Chorgesangs tragen. Er versteht sich als kompetenter Ansprechpartner für alle Fragen der Chormusik und fördert das Singen in Chören, Schulen und Gemeinden in allen Bevölkerungs- und Altersgruppen. Hierzu hält er ein breites Service- und Dienstleistungsangebot für die Vereine bereit. Zur Zielerreichung und Kommunikation mit den Mitgliedern dienen die vielfältigen Medien des Verbandes.

## KULTUR IN DER BREITE

Die Chorbewegung bewegen! Das verbindet die Tradition des Verbandes mit heute und ist Ziel für morgen. In der Gründungszeit vor über 150 Jahren bewegte die Menschen nicht nur die „Pflege des Gesangs“, sondern auch die Einigung Deutschlands und die Rechte des Bürgertums. Denn als sich 1849 27 Gesangsvereine in Göppingen zum Schwäbischen Sängerbund zusammenschlossen, war es noch nicht selbstverständlich, sich versammeln zu dürfen, einen Verein zu gründen, politische Ansprüche anzumelden oder unbehelligt einer Freizeitbeschäftigung wie Sport oder Musik nachzugehen. Heute ist der Schwäbische Chorverband Interessenvertreter und Unterstützer für über 50.000 Sänger:innen in mehr als 2.300 Ensembles und einer der größten Amateurchorverbände Deutschlands. Rund 12.000 Kinder und Jugendlichen stehen für die Zukunft.

# Zeitschrift SINGEN

Verbandsorgan und Fachzeitschrift für die Chorszene in Württemberg



■ Die Zeitschrift *SINGEN* hat drei zentrale Zielgruppen: Chorleiter:innen, Vereinsfunktionär:innen und Sänger:innen

Die Zeitschrift befasst sich in jeder Ausgabe mit einem fachlichen Schwerpunktthema aus den Bereichen Singen und Stimme, Chorpraxis und Vereinsführung. Dieses wird ergänzt mit aktuellen Themen aus dem Verband und der Chorszene darüber hinaus. Seit 2019 erscheint die Zeitschrift auch digital, alle Anzeigen sind ohne zusätzliche Kosten enthalten.

#### ERSCHEINUNGSWEISE:

11 Ausgaben/Jahr, eine Doppelnummer im Juli/August

#### DIGITALAUSGABE

im Browser lesen: [zeitschrift-singen.de](http://zeitschrift-singen.de)

#### AUFLAGE:

4.500 Exemplare

#### ANZEIGEN- UND

#### DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:

05. des Vormonats

#### DRUCKDATEN

Ihre Druckdaten liefern Sie bitte als druckfähige pdf/X-3:2000, Schriften eingebettet, Auflösung 300 dpi in CMYK.

#### AE-PROVISION

Agenturen bieten wir 10 % AE-Provision.

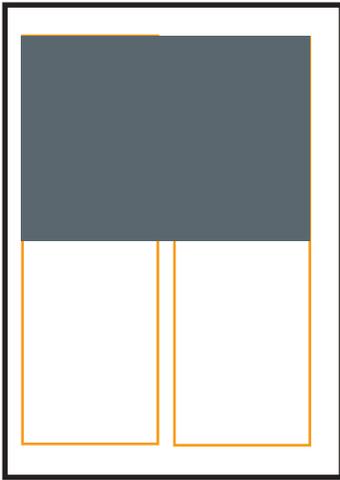
#### SCV-MITGLIEDSVEREINE

erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchung. Gerne gestalten wir Ihre Anzeige auch für Sie, sprechen Sie uns an!

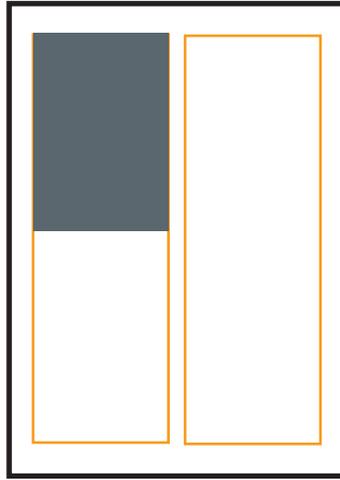
Format	Größe Anschnitt	Preis (netto exkl. MwSt.)
Umschlagseite U4	182*266 mm + 3 mm	1.600 €
1/1 Seite (inkl. U2)	182*266 mm + 3 mm	1.390 €
1/2 Seite	182*130 mm quer	690 €
1/4 Seite	88*130 mm hoch	355 €
1/5 Seite	182*55 mm quer	285 €
3/16 Seite	88*93 mm hoch	245 €
2/16 Seite	88*62 mm quer	195 €
1/16 Seite	88*31 mm quer	98 €
<b>Sonderformate auf Anfrage</b>		
Beilagen für SCV-Mitglieder (auch digital möglich)		86 € / 1.000 Exemplare (15% Rabatt miteinberechnet)
Beilagen für Nichtmitglieder (auch digital möglich)		Komplett-Beilage in allen 4.500 Exemplaren 500,00 € zzgl. Gebühr des Logistikpartners, derzeit 107,50 € für eingesteckte Beilagen bis max. 500 Gramm.  anteilige Beilage mit Abstufungen pro angefangene 1000-Exemplar-Pakete mit 122 €/1.000 Exemplare
<b>mögliche Ergänzung: zielgenaues Social-Media-Marketing: individuell buchbar, Preis auf Anfrage</b>		
Kombi-Rabatt: Anzeige in der Zeitschrift SINGEN + Newsletter		15% Rabatt auf den Gesamtpreis

Alle Anzeigen sind ohne zusätzliche Kosten auch in der digitalen Ausgabe enthalten.

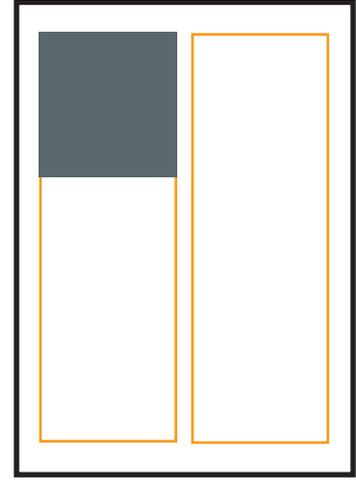
# Anzeigenformate



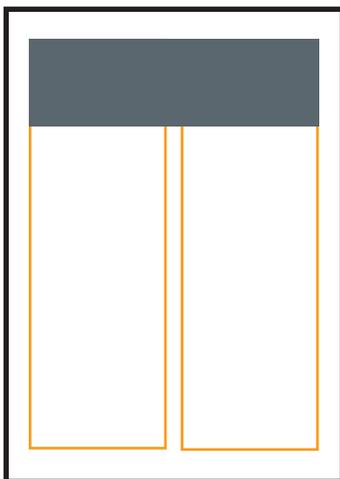
1/2 Seite:  
182x130mm quer  
690€



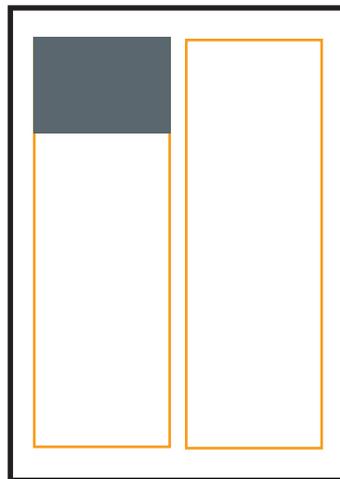
1/4 Seite:  
88x130mm hoch  
355€



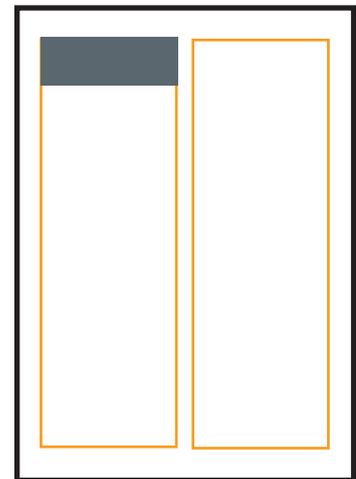
3/16 Seite:  
88x93mm hoch  
245€



1/5 Seite:  
182x55mm quer  
285€



2/16 Seite:  
88x62mm quer  
195€



1/16 Seite:  
88x31mm quer  
98€

# E-Mail-Newsletter

*Exklusiv und zielgenau zu den Entscheider:innen der Chorszene und Vereine  
Nur buchbar in Kombination mit einer Anzeige in der Zeitschrift SINGEN*



Newsletter der Zeitschrift

■ *Mit dem E-Mail-Newsletter der Zeitschrift SINGEN werden die Funktionär:innen und Chorleiter:innen über aktuelle Themen der nächsten SINGEN-Ausgabe rund um den Verband, die Vereinsarbeit und die Chormusik informiert.*

#### **ERSCHEINUNGSWEISE:**

Der Newsletter erscheint 1x monatlich bzw. 11x im Jahr. Zielgruppe sind Chorleiter:innen & Vereinsfunktionär:innen.

#### **EMPFÄNGER:**

ca. 4.000 Empfänger:innen-Adressen

#### **ANZEIGENSCHLUSS:**

29. des Vormonats  
(z.B. 29. Januar für den Newsletter der Februar-Ausgabe)

#### **BILDDATEN**

Ihre Anzeige liefern Sie bitte als jpg, png oder pdf, Auflösung 72 dpi.

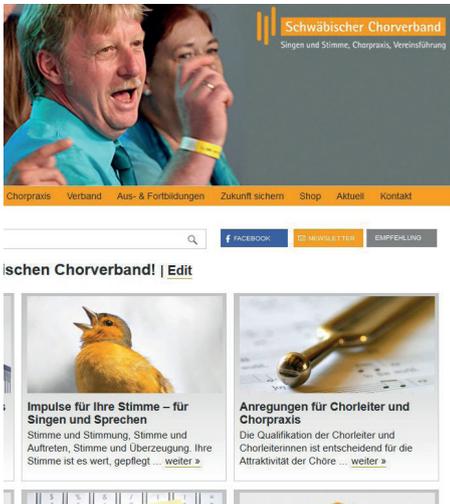
#### **MITGLIEDSVEREINE IM SCHWÄBISCHEN CHORVERBAND**

erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchung.  
Gerne gestalten wir Ihre Anzeige auch für Sie, sprechen Sie uns an!

Format	Größe Anschnitt	Preis (netto exkl. MwSt.)
1 Anzeige je Ausgabe, inkl. Verlinkung auf Ihre Webseite, Platzierung: nach 2. Textblock	500*300 px quer	220 €
<b>Kombi-Rabatt: Anzeige in der Zeitschrift SINGEN + Newsletter</b>		<b>15% Rabatt auf den Gesamtpreis</b>

# Webseite

24-Stunden-Serviceportal für Themen rund um den Chor und Verein



Die Webseite [www.s-chorverband.de](http://www.s-chorverband.de) ist die zentrale Informations- und Kommunikationsplattform des Schwäbischen Chorverbandes.

An 365 Tagen im Jahr, 24 Stunden pro Tag informiert die Webseite des Chorverbandes. Sie bietet Hilfestellungen im Vereinsalltag und Impulse zur Chorpraxis. Die Fort- und Weiterbildungen sind zentraler Bestandteil der Arbeit des Verbandes und über die Webseite buchbar.

#### ZUGRIFFE:

> 3.500 Besucher / Monat

#### ANZEIGENSCHLUSS:

laufend

#### BILDDATEN

Ihre Anzeige liefern Sie bitte als jpg, png oder pdf, Auflösung 72 dpi.

#### MITGLIEDSVEREINE IM SCHWÄBISCHEN CHORVERBAND

erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchung. Gerne gestalten wir Ihre Anzeige auch für Sie, sprechen Sie uns an!

Format	Größe	Preis (netto exkl. MwSt.)
Startseite	470*160 px	150 € Laufzeit 2 Wochen 270 € Laufzeit 4 Wochen
Themen-Unterseite (z.B. „Aktuelles“), inkl. Verlinkung auf Ihre Webseite	250*100 px	90 € Laufzeit 2 Wochen 150 € Laufzeit 4 Wochen
Kombi-Rabatt: Anzeige in der Zeitschrift SINGEN + auf der Webseite		15 % Rabatt auf den Gesamtpreis

# Kontakte

*Sprechen Sie uns gerne an!*



## ■ HERAUSGEBER

Schwäbischer Chorverband  
Eisenbahnstraße 59  
73207 Plochingen  
Telefon: 07153 92816-60  
Telefax: 07153 92816-79  
info@s-chorverband.de  
www.s-chorverband.de

Vertreten durch:  
Präsident Dr. Jörg Schmidt  
Vizepräsident Christian Heieck  
Vizepräsident Gerald Kranich  
Vizepräsidentin Angelika Puritscher  
Schatzmeister Roman Kotschi

Eintragung im Vereinsregister  
Registernummer: VR2345  
Registergericht: Stuttgart

## ■ VERLAG / REDAKTION

ProStimme Medien- und  
Dienstleistungsgesellschaft mbH  
Eisenbahnstraße 59  
73207 Plochingen  
Tel: 07153 92816-80  
info@pro-stimme.de  
www.pro-stimme.de

Geschäftsführer:  
Maximilian Stössel

Sitz: Stuttgart  
Handelsregister  
AG Stuttgart HRB 762509  
USt.-ID.: DE314163417

## IHR KONTAKT ZUM ANZEIGEN-TEAM

Tel: 07153 92816-80  
anzeigen@zeitschrift-singen.de